



# Розробка Стратегії розвитку Миколаївської міської територіальної громади до 2027 року

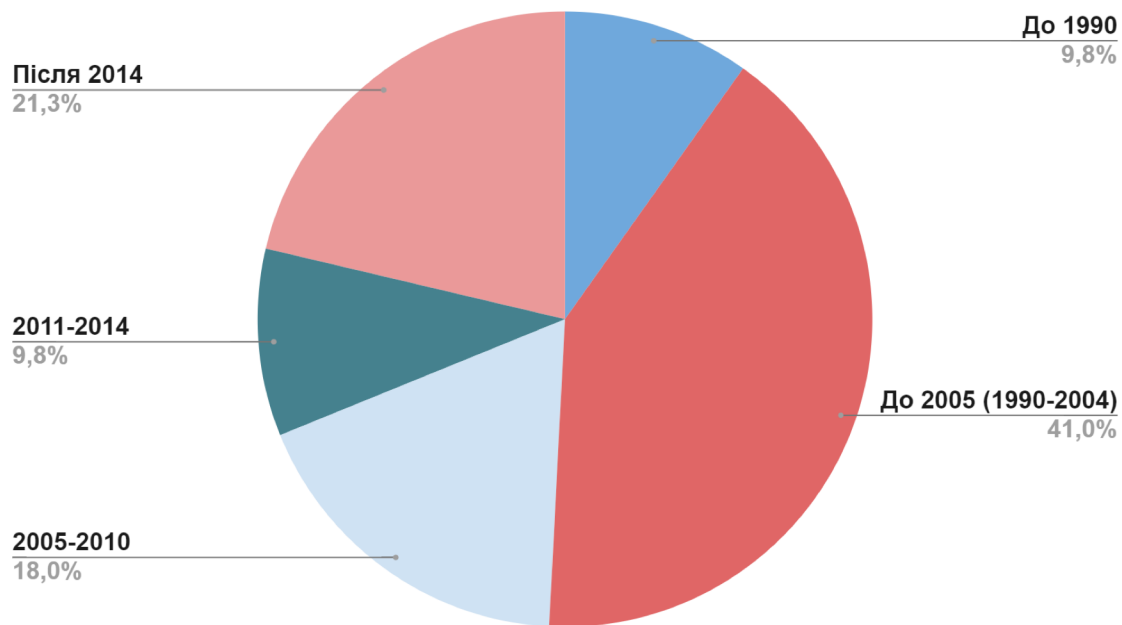
**Результати опитування/анкетування представників бізнесу  
Миколаївської міської територіальної громади**

Програма ООН з відновлення та розбудови миру - Шведське Агентство з питань міжнародної співпраці та розвитку  
UN RPP – SIDA (2022-2024)

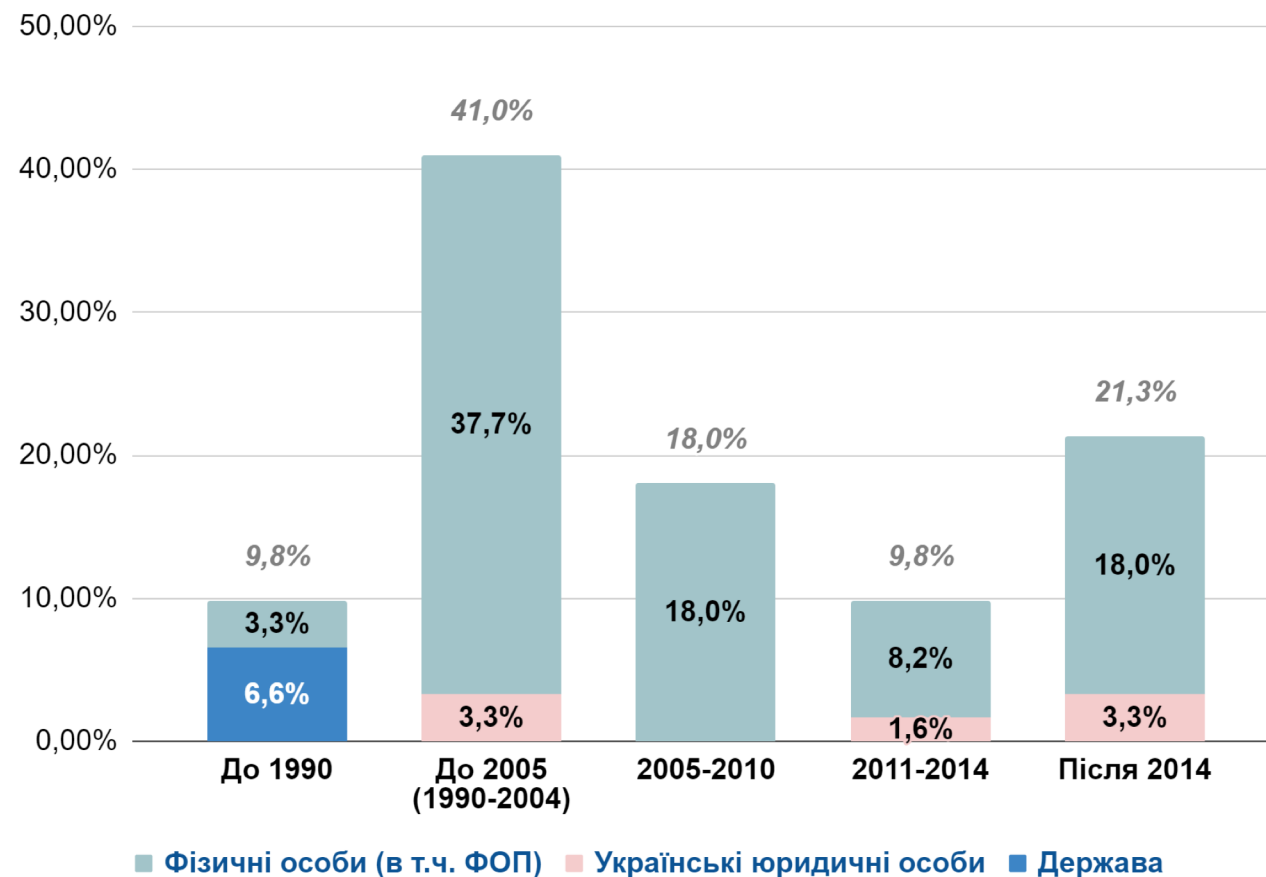
# Представники бізнесу (загальна інформація)

Прийняли участь: 61 респондент

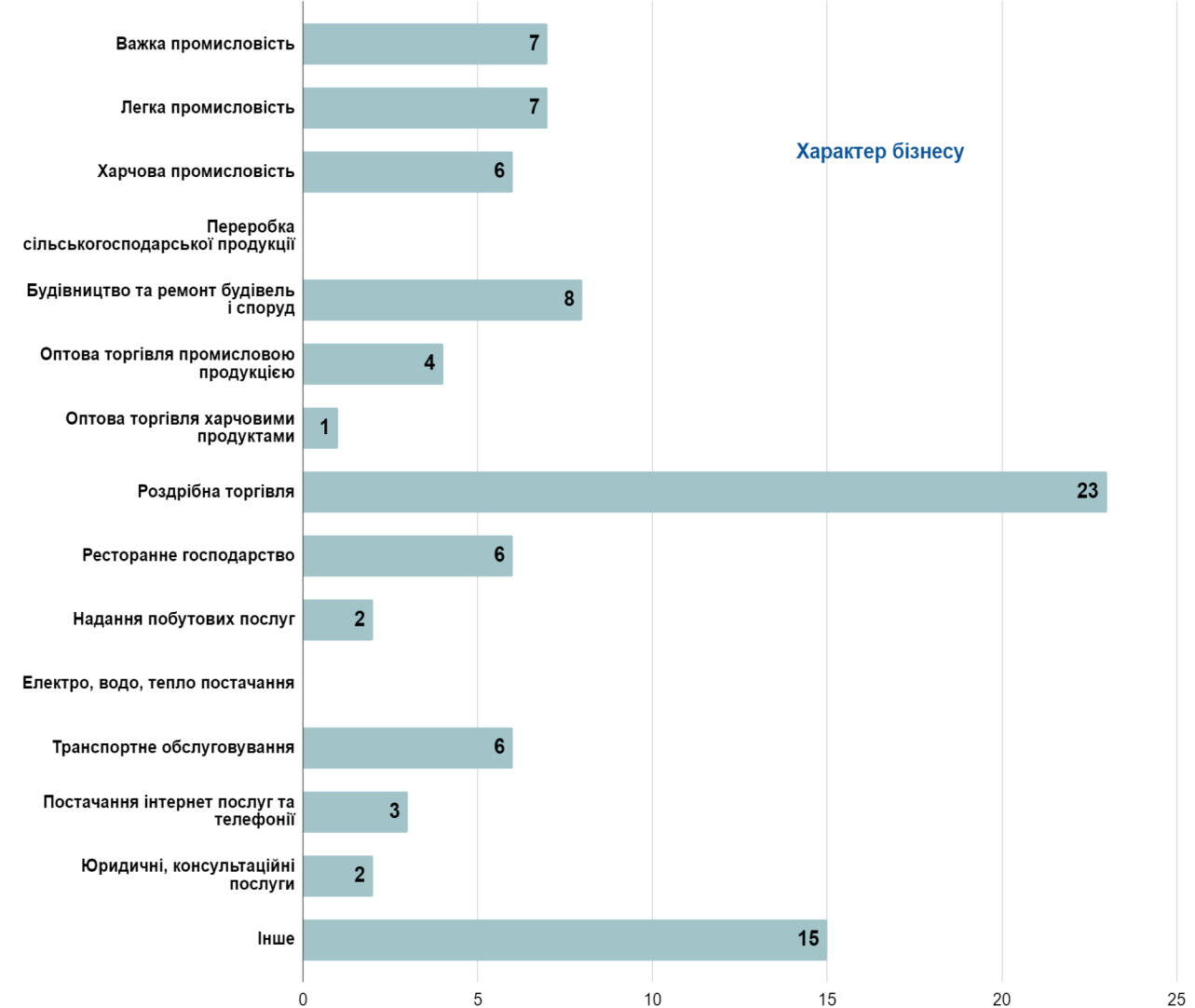
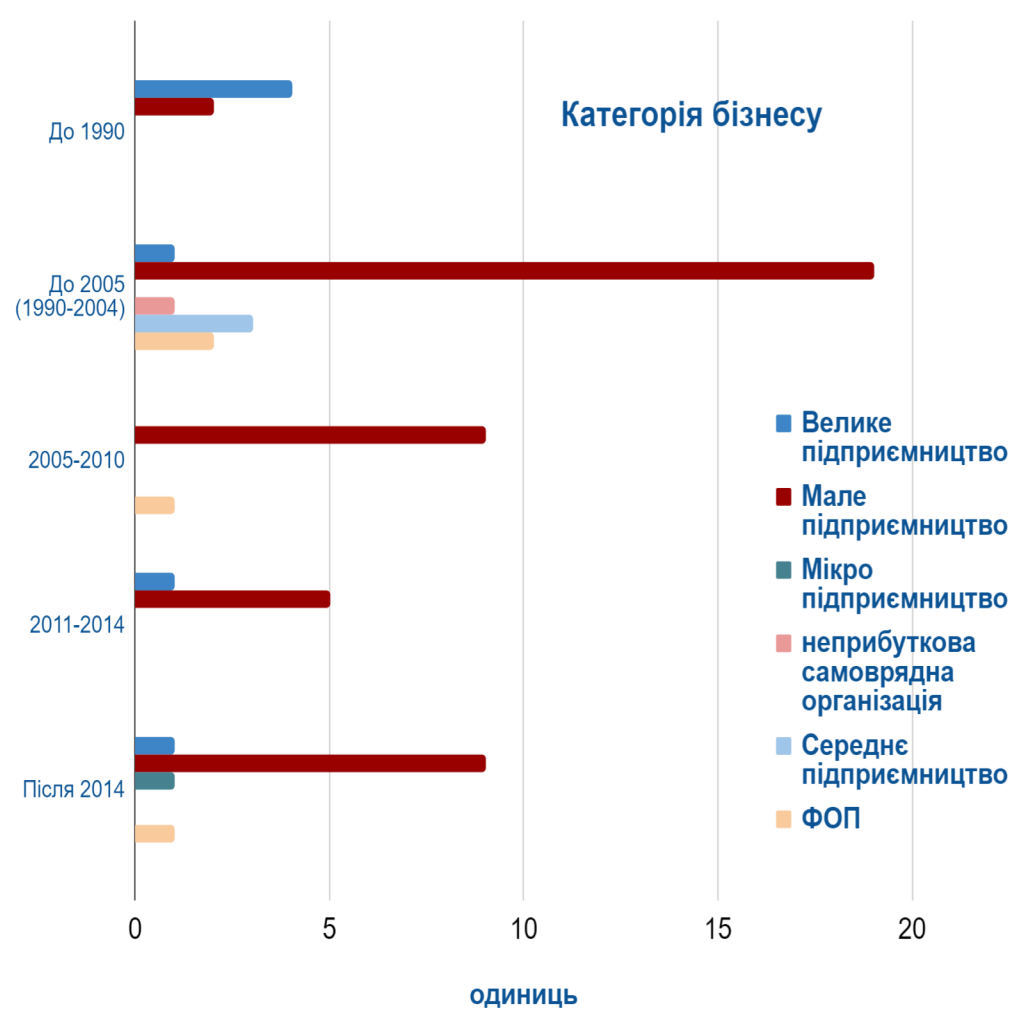
### Коли було створено бізнес



### Основний власник бізнесу за роками створення

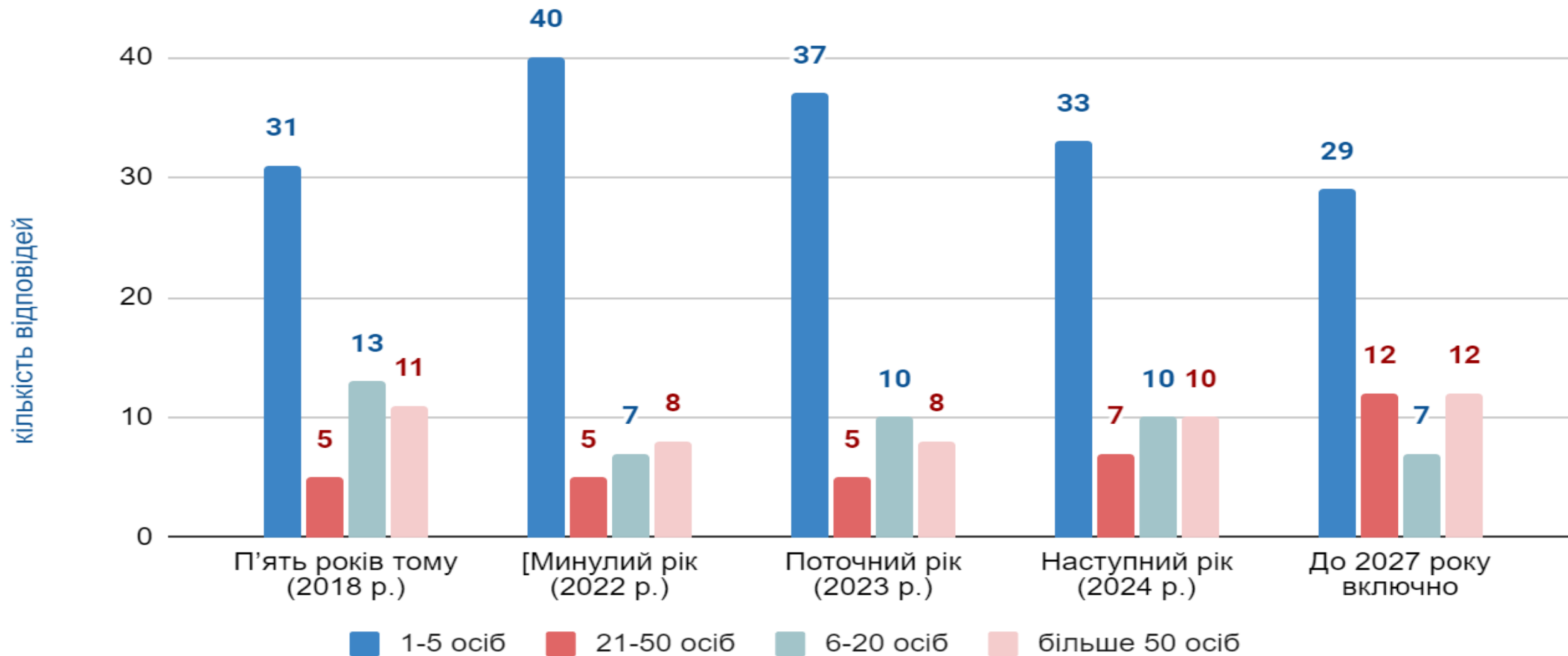


# Представники бізнесу (загальна інформація)



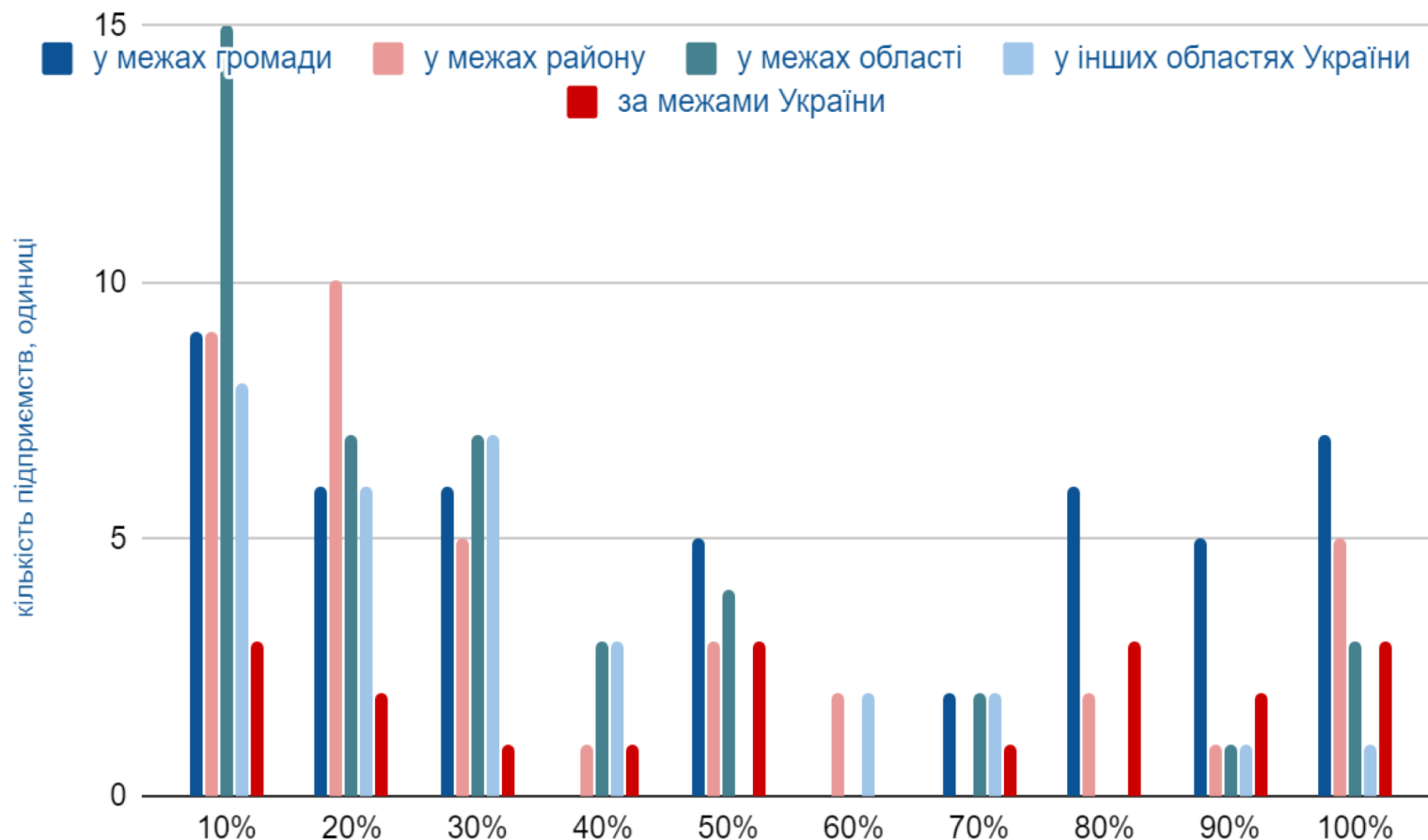
# Діяльність бізнесу

Скільки працівників з повним робочим днем працювали чи працюватимуть у бізнесі в зазначені нижче періоди

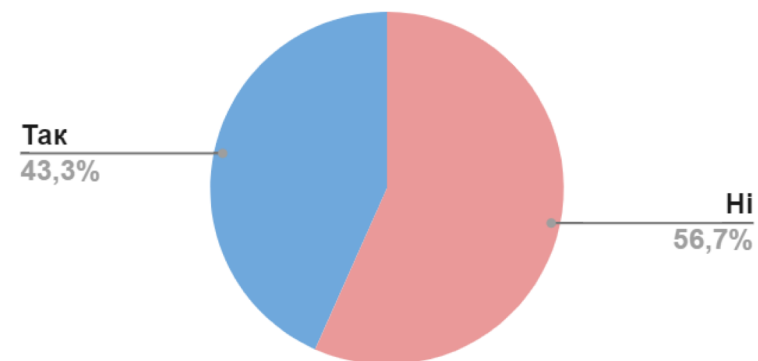


# Діяльність бізнесу

Відсоток загального обсягу збуту (товари і послуги), який припадає на покупців



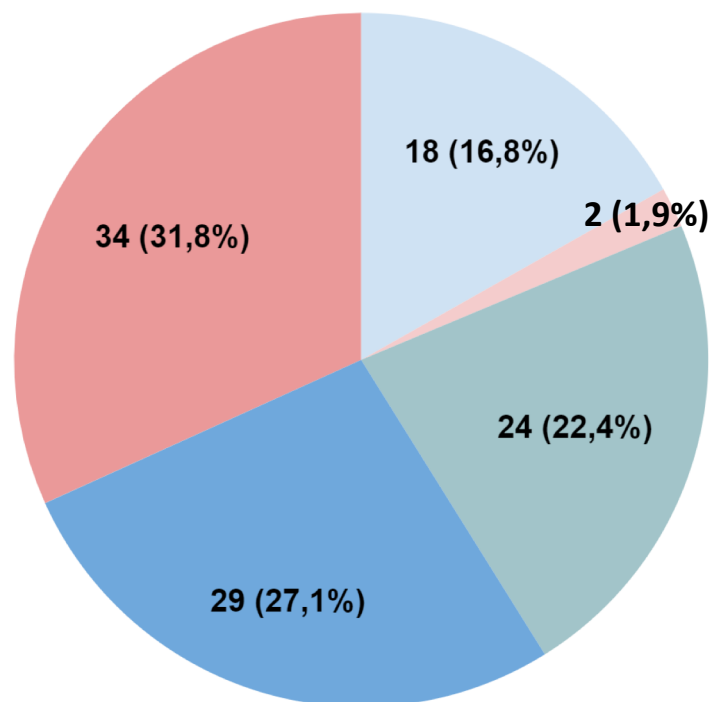
Спроможність бізнесу експортувати товари та послуги до інших країн



# Діяльність бізнесу

## Наявність у громаді

- Основні постачальники сировини/комплектуючих для Вашого бізнесу
- Основні інвестори для Вашого бізнесу
- Інші підприємства чи їх групи, споріднені за профілем виробництва з Вашим бізнесом
- Основний ринок - покупці продукції Вашого бізнесу
- Робоча сила, необхідна Вашому бізнесу

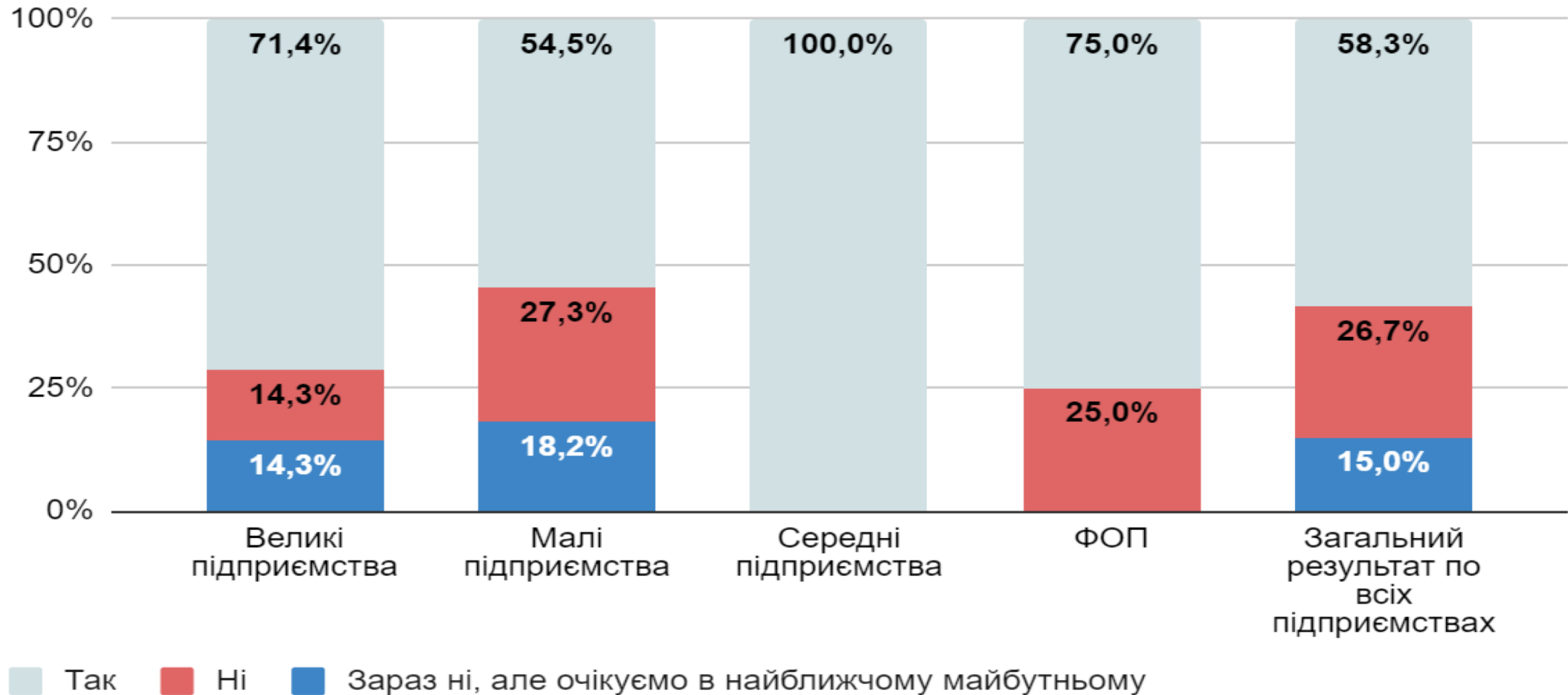


## Очікування бізнесу щодо зміни у збуті товарів та послуг у 2024 році



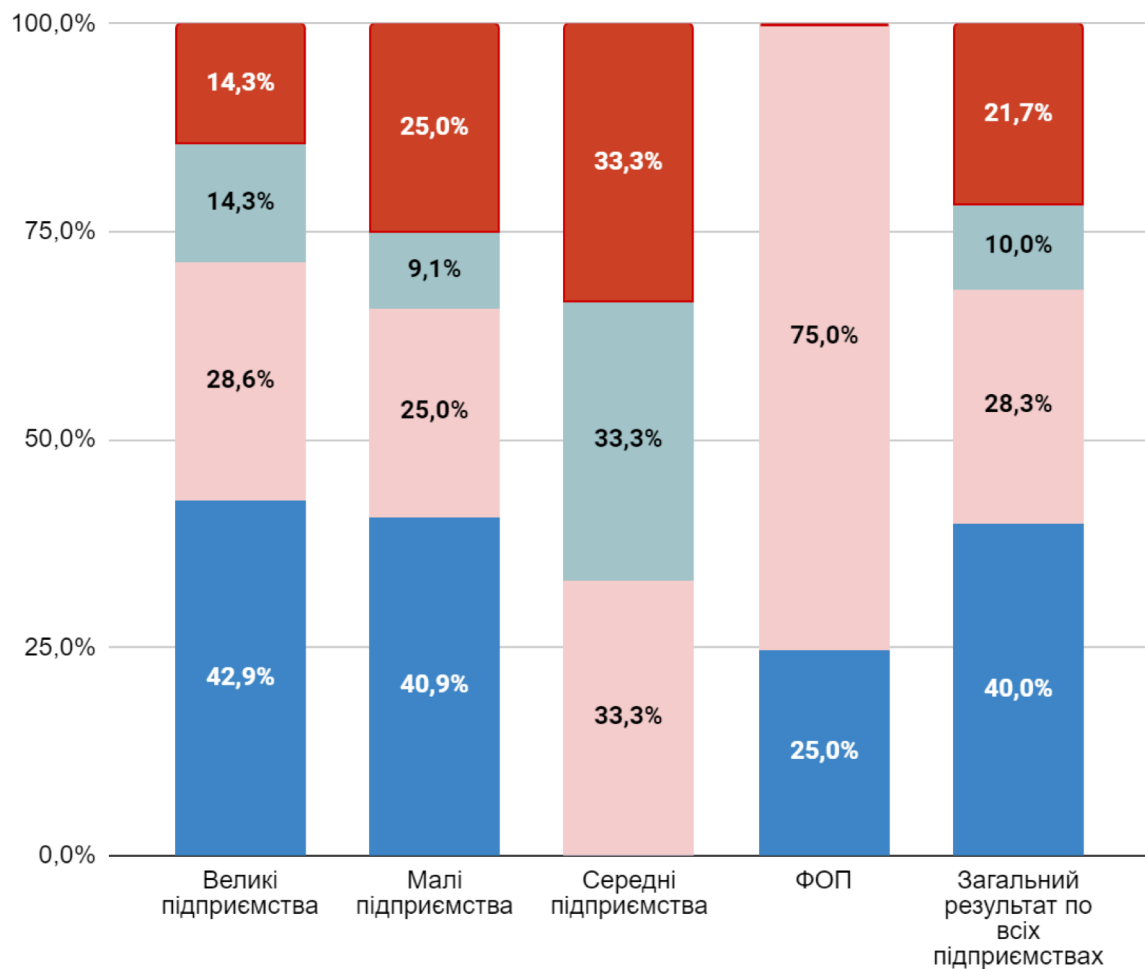
# Потреби бізнесу

Потреба у спеціалістах певних специфічних професій, навичок персоналу, які є важливими для майбутнього розвитку бізнеса

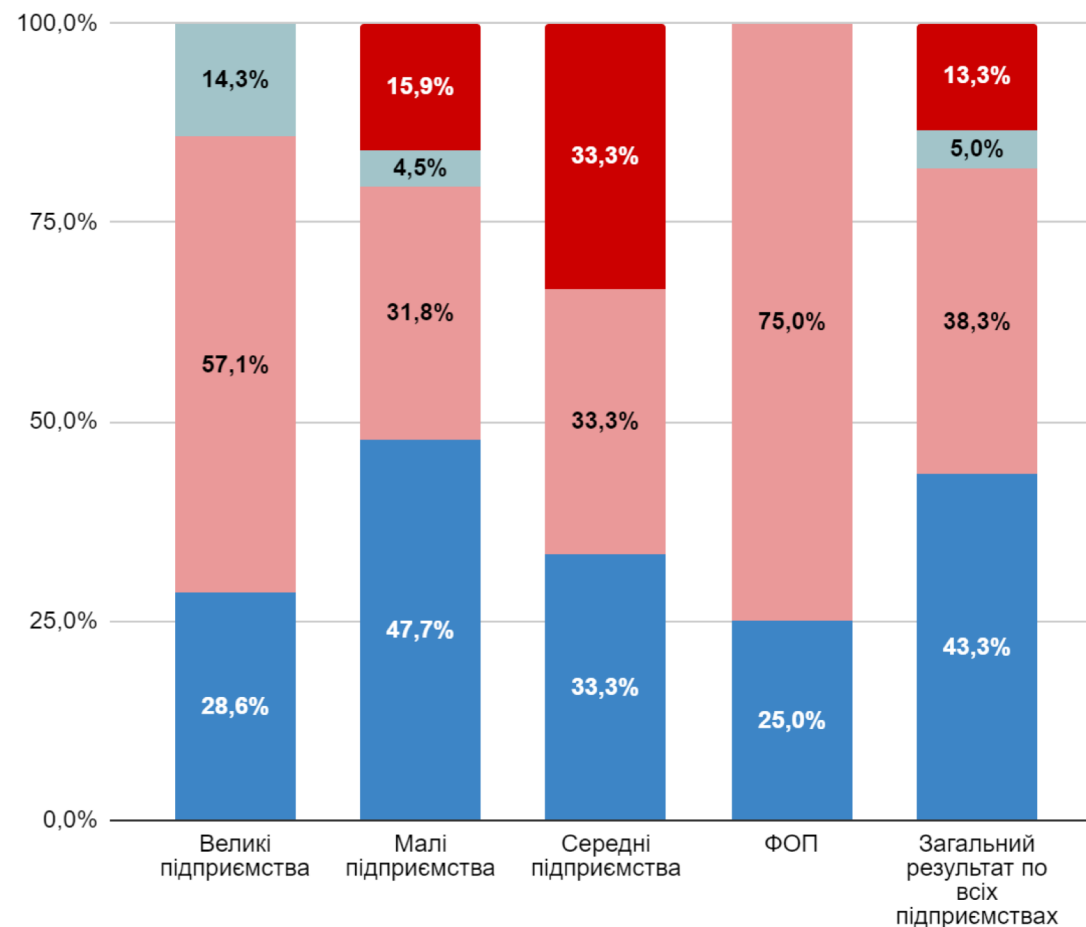


# Наміри бізнесу

Щодо інвестування у збільшення виробництва продукції (послуг) у громаді



Можливе розширення бізнесу зі створенням додаткових потужностей в інших адміністративно-територіальних одиницях



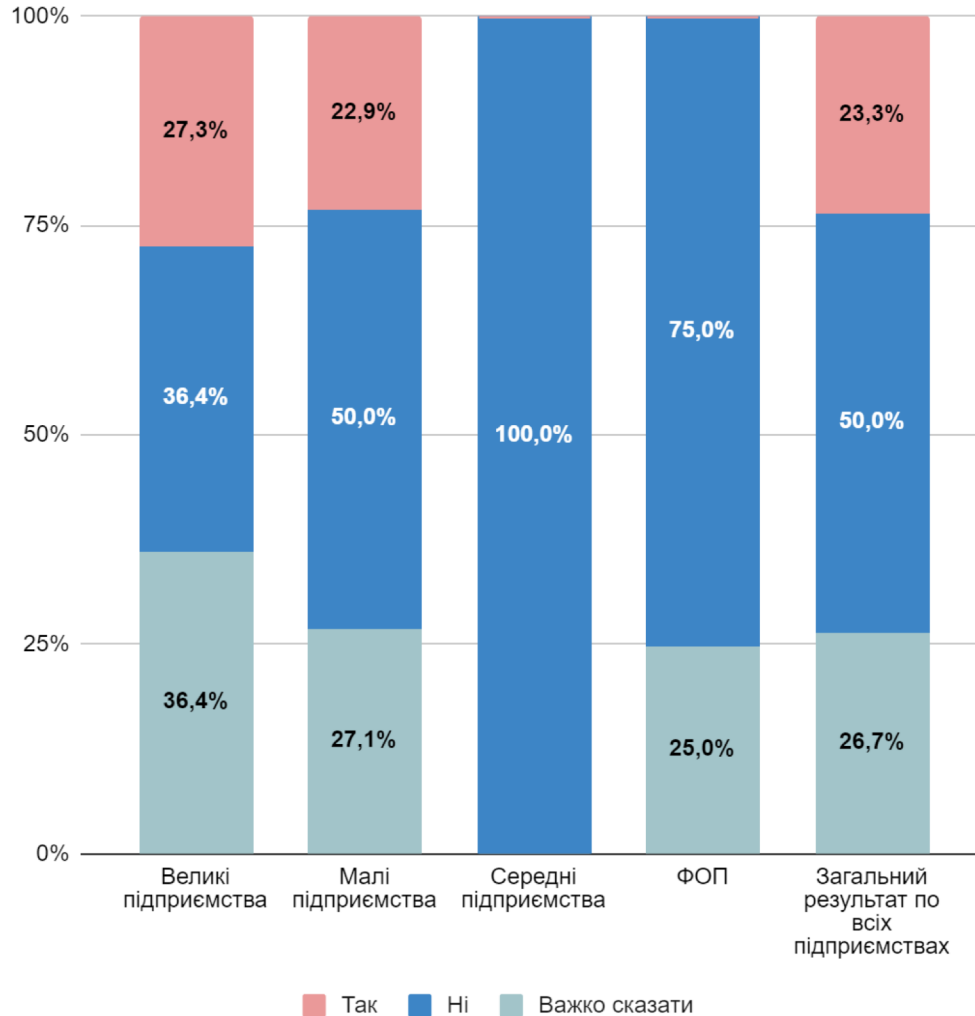
■ Так у поточному році   
 ■ Так у 2024 році   
 ■ Не плануємо нових інвестицій  
■ Можливо у майбутньому

■ Так, у громаді   
 ■ Так, в області   
 ■ Ні   
 ■ Можливо у майбутньому

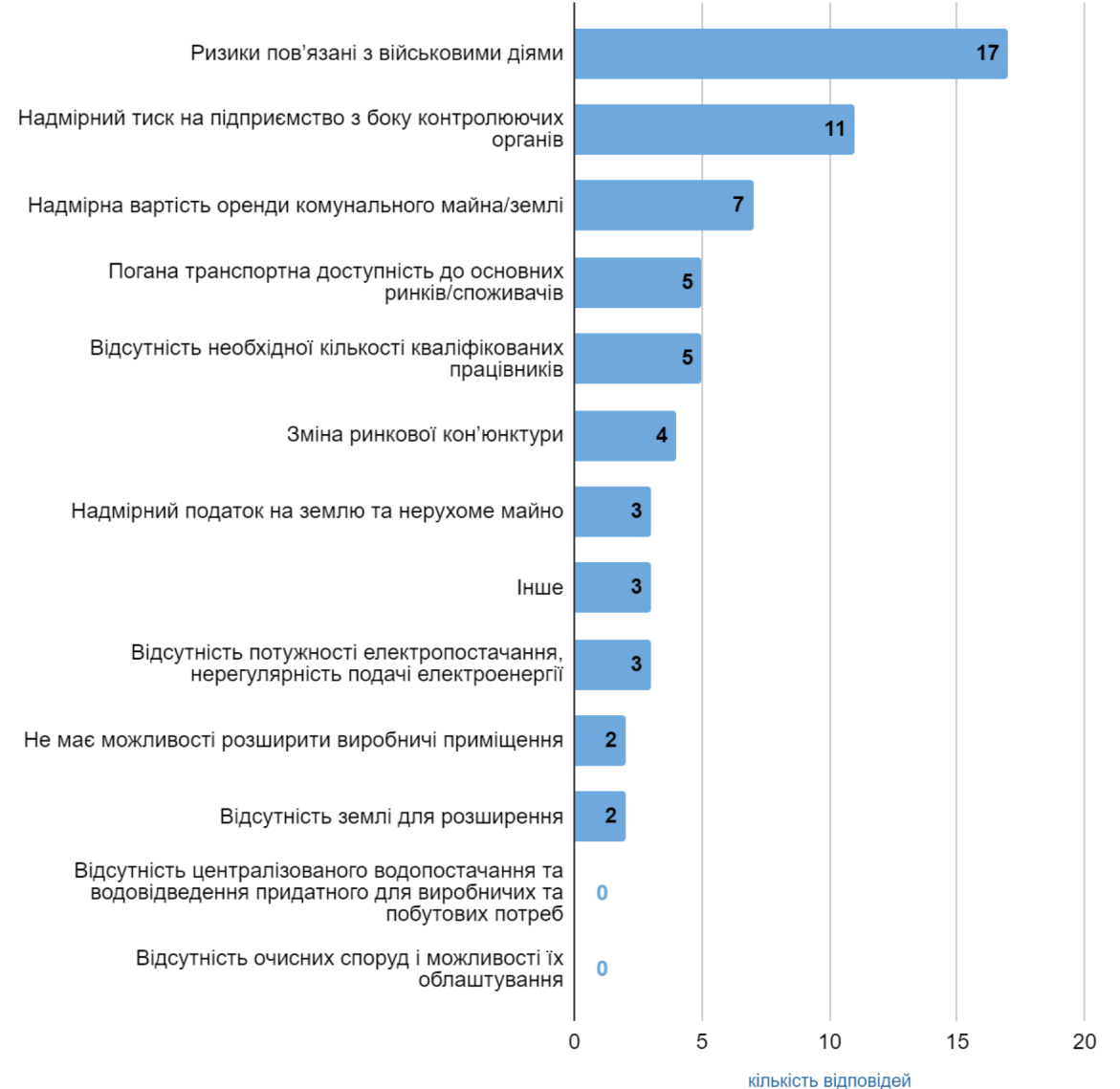


# Наміри бізнесу

Щодо можливості (в цей час або в майбутньому) перенести всю або частину своєї діяльності до іншої громади або регіону

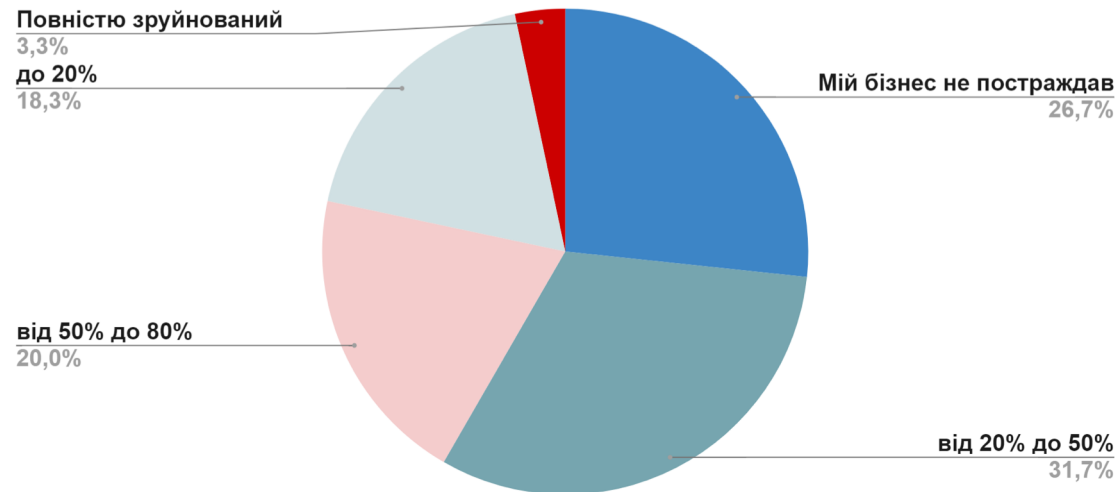


## Основні причини переносу діяльності

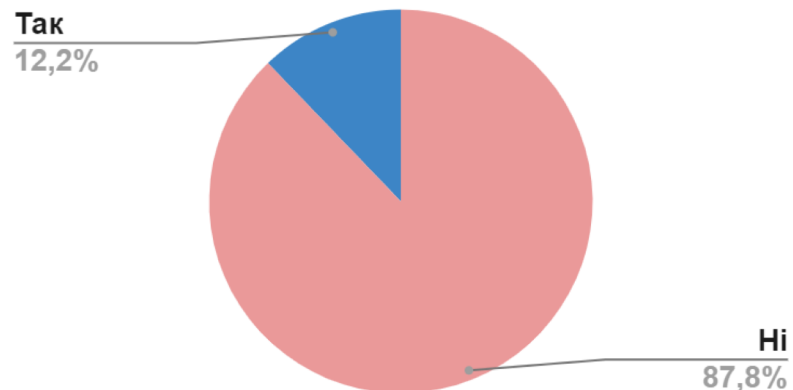


# Вплив війни на бізнес

### Відсоток руйнування/пошкодження бізнесу

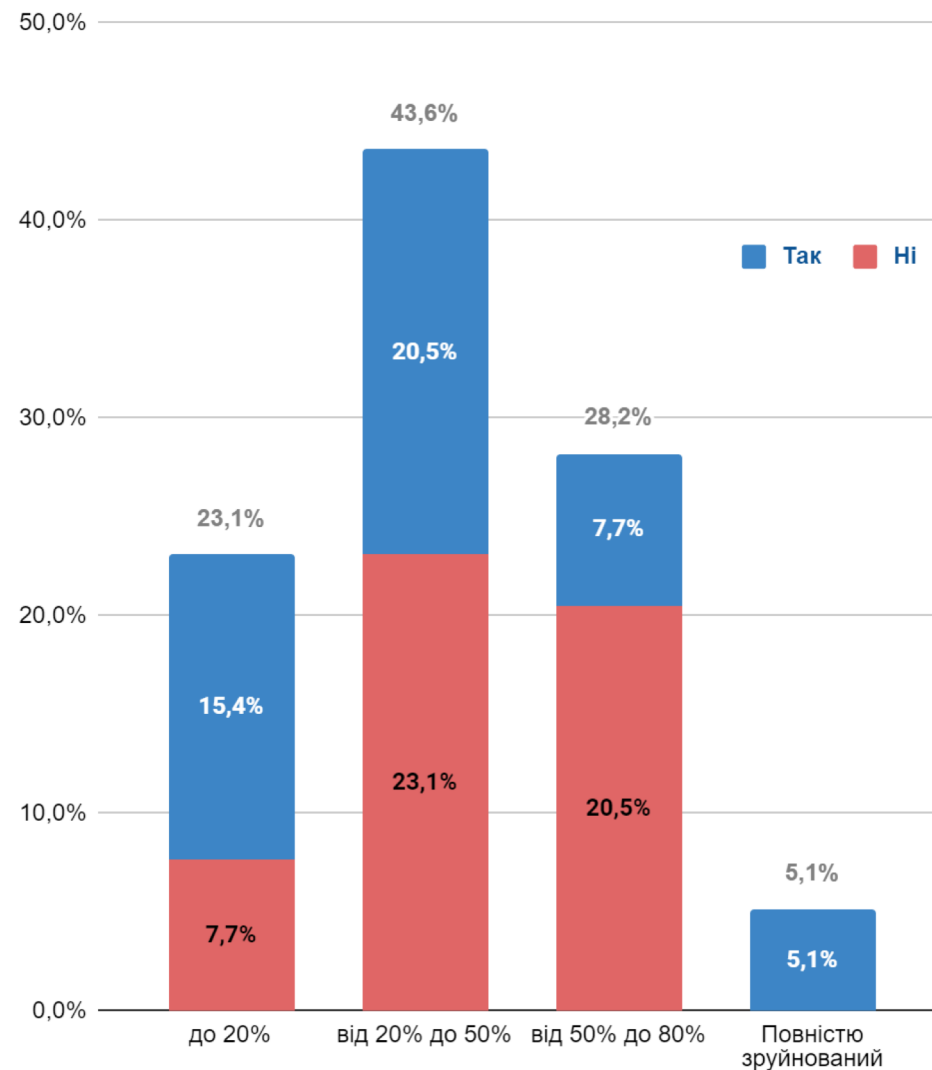


### Здійснення судових заходів щодо стягнення збитків з винуватої сторони



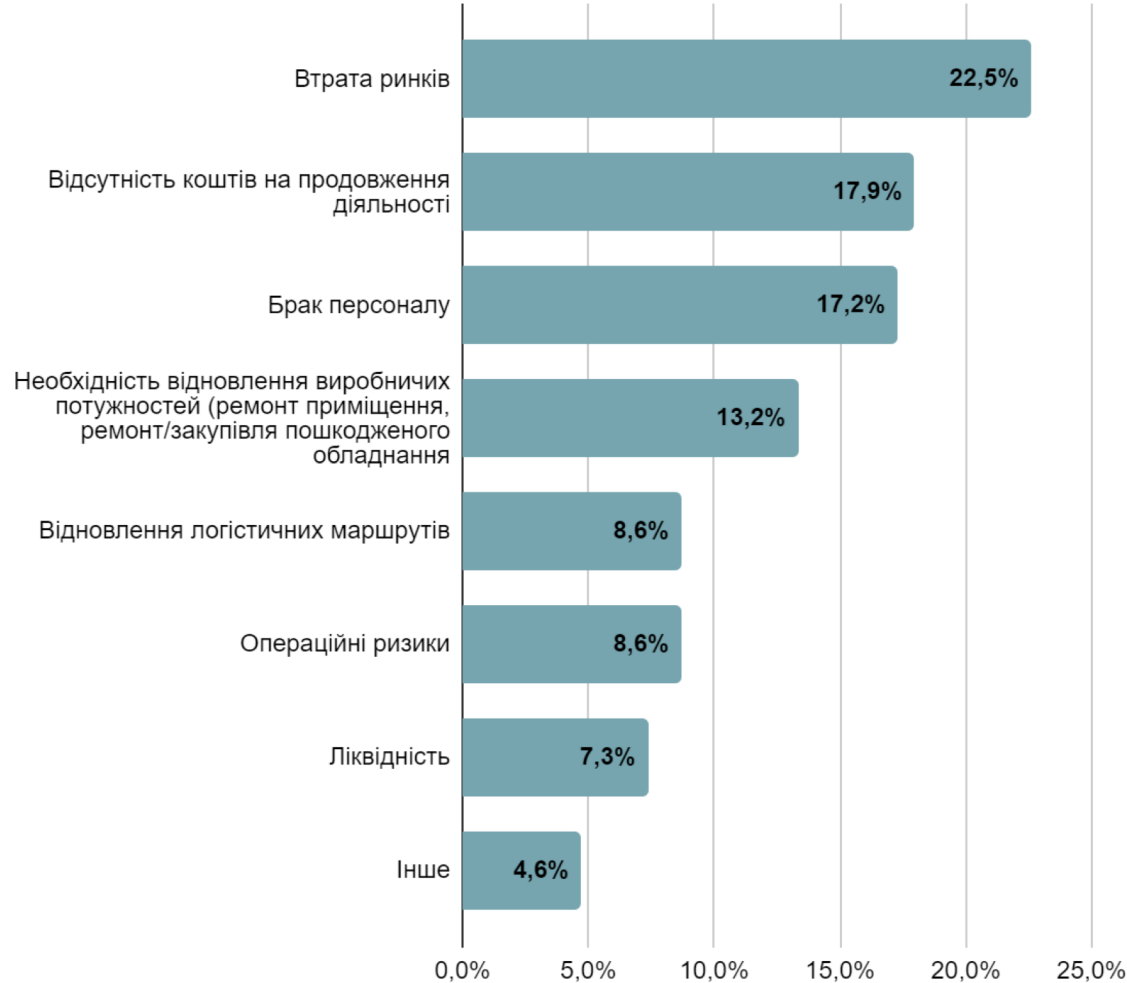
У грошовому еквіваленті рівень збитків, пошкоджень оцінюється представниками бізнесу від 0,3 млн грн. до 15184 млн грн.

### Фіксація в установленому порядку руйнації/пошкоджень в залежності від ступеня

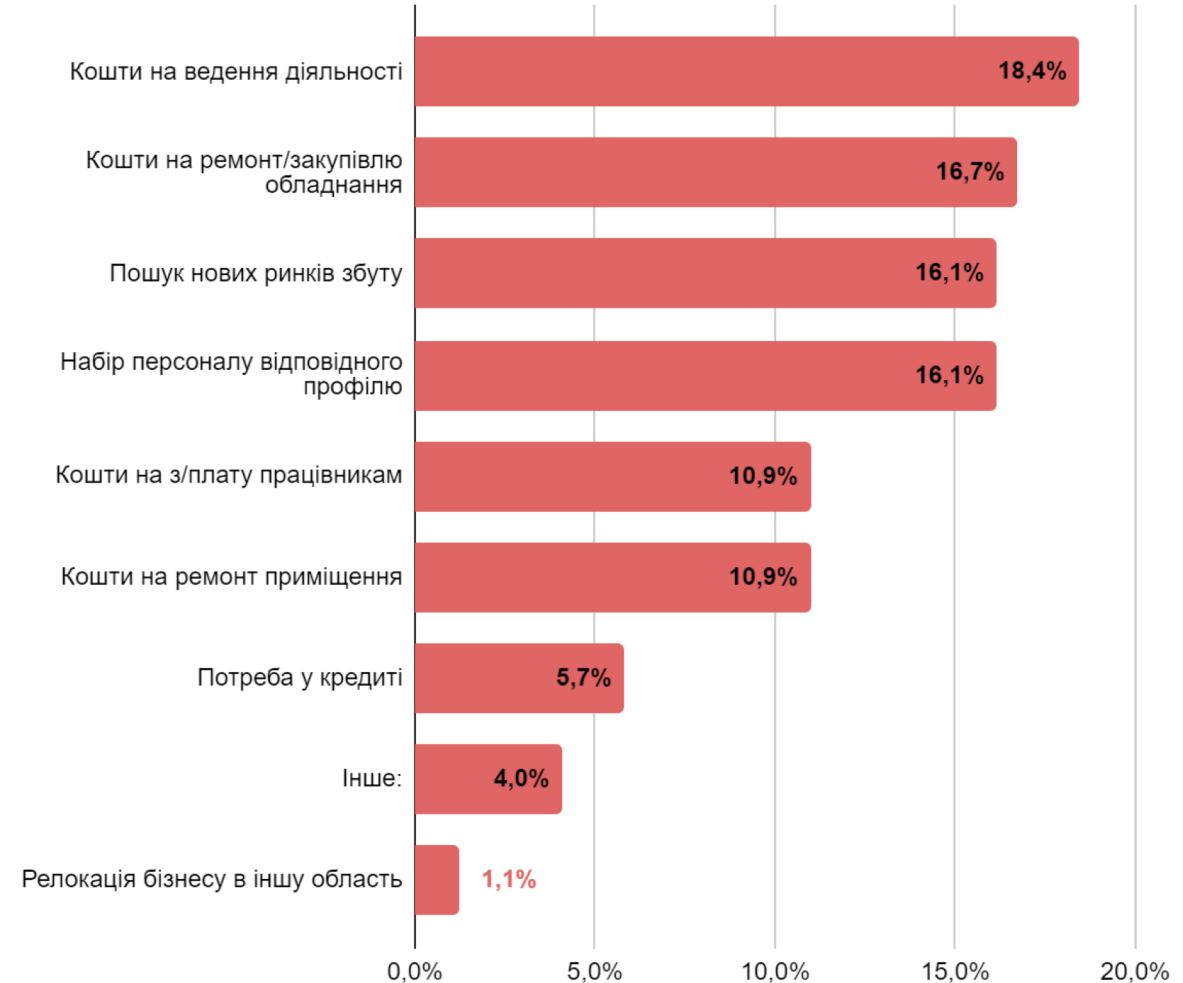


# Сучасні проблеми та потреби бізнесу

## Проблеми бізнесу на сьогодні



## Сучасні потреби бізнесу громади у 2023 році

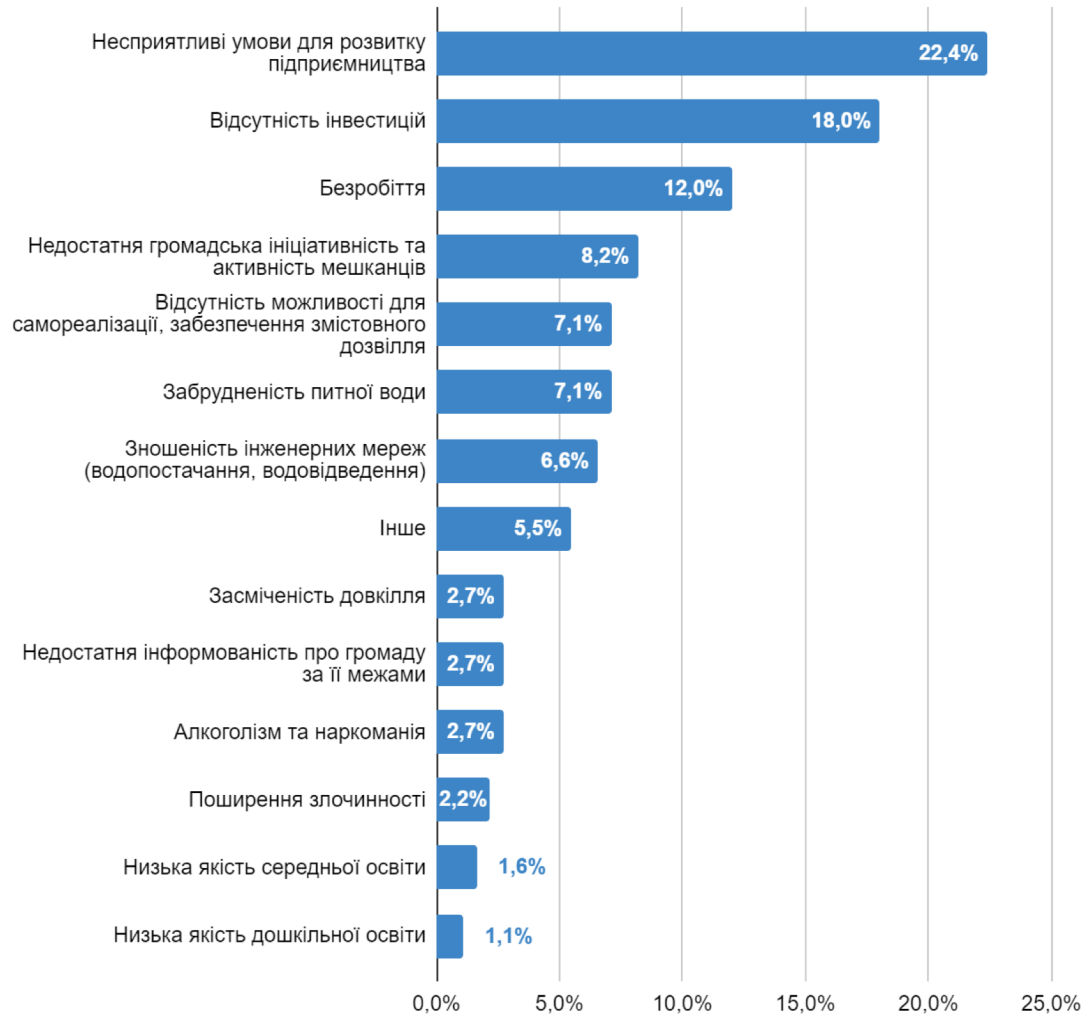


# Громада очами бізнесу

## Завдання / напрями які є найважливішими для повоєнного відновлення/розвитку громади

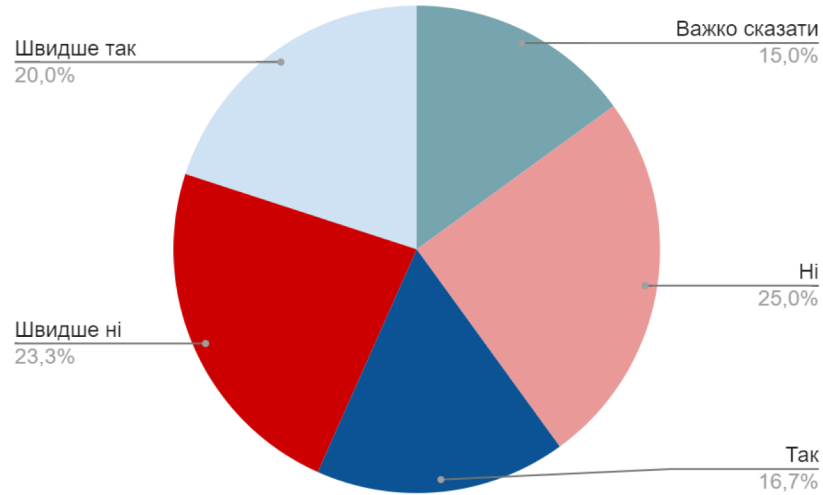
■ Важливо (бали від 1 до 3) ■ Не дуже важливо (бали від 4 до 7) ■ Не важливо (бали від 8 до 10)

### Розвитку громади заважає

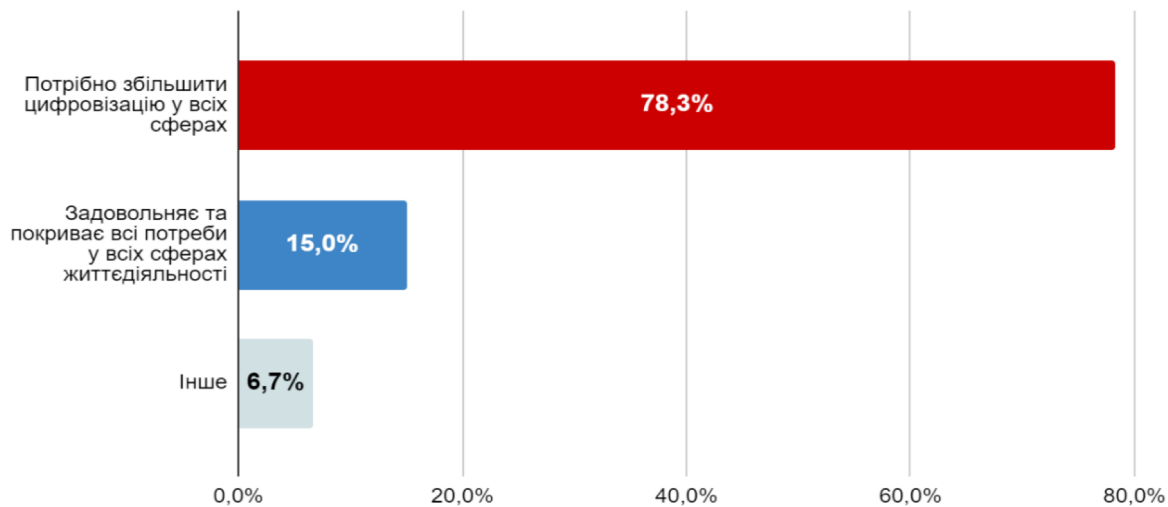


# Громада очами бізнесу

## Віра у реалізацію завдань повоєнного відновлення

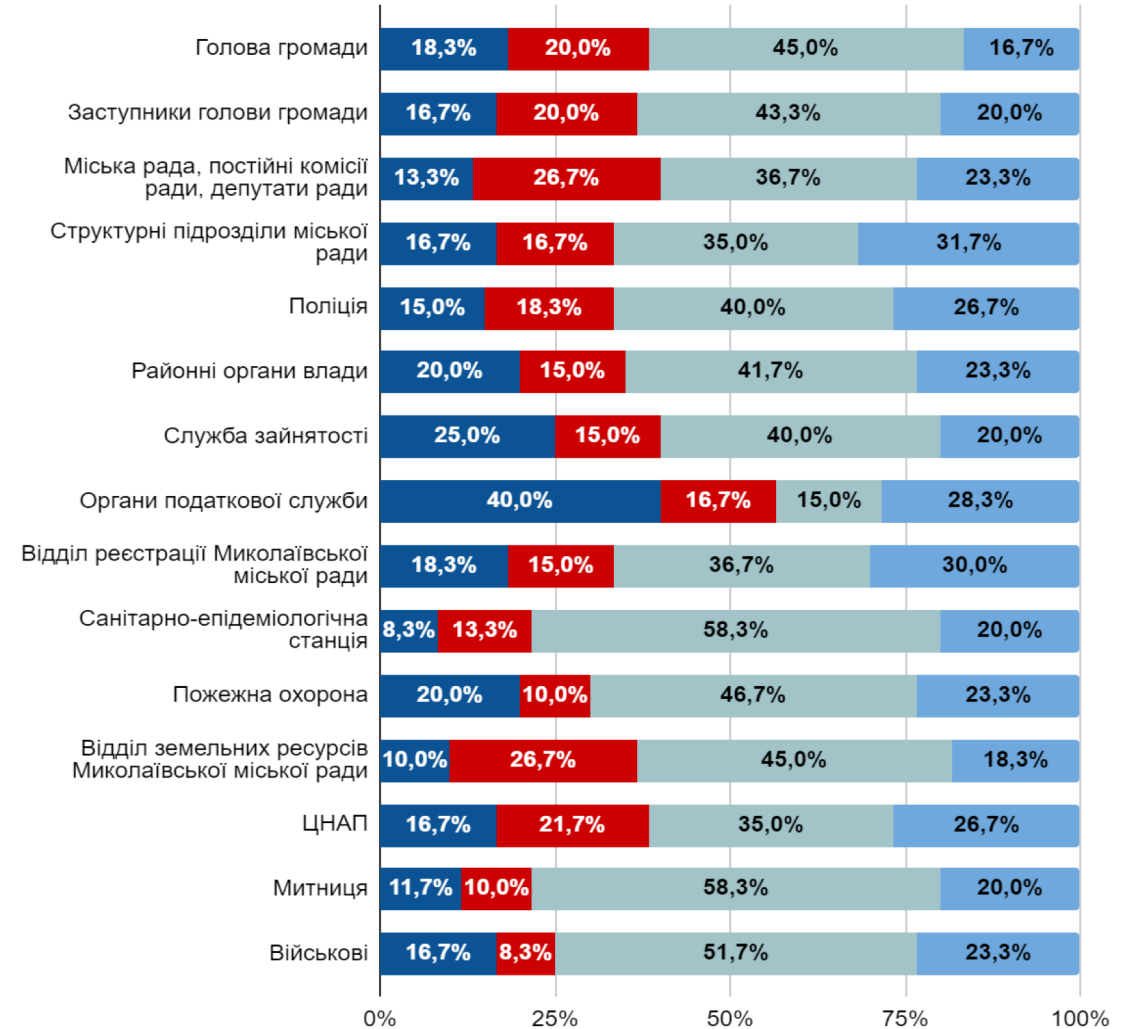


## Задоволення бізнесу кількістю адміністративних послуг, що надаються у цифровому вигляді в громаді



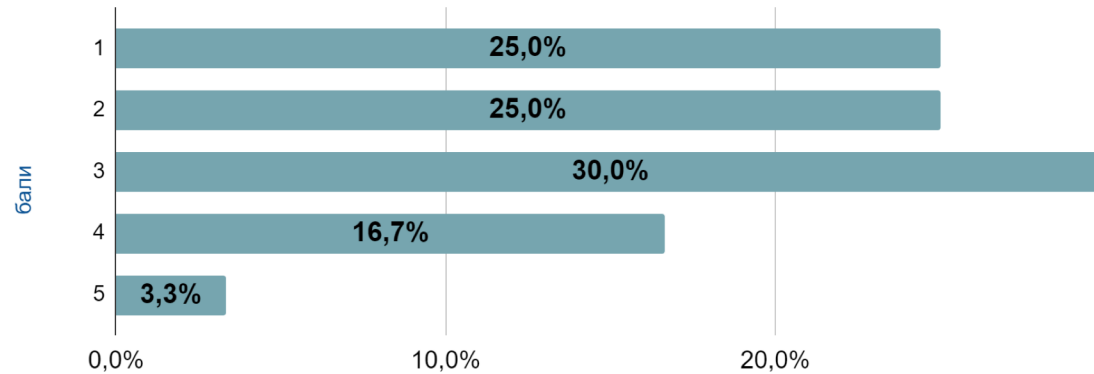
## Оцінка рівня комунікації бізнесу із зазначеними посадовими особами і організаціями

■ Задовільна співпраця 
 ■ Незадовільна співпраця 
 ■ Немає потреби у контактах 
 ■ Частково задовільна співпраця

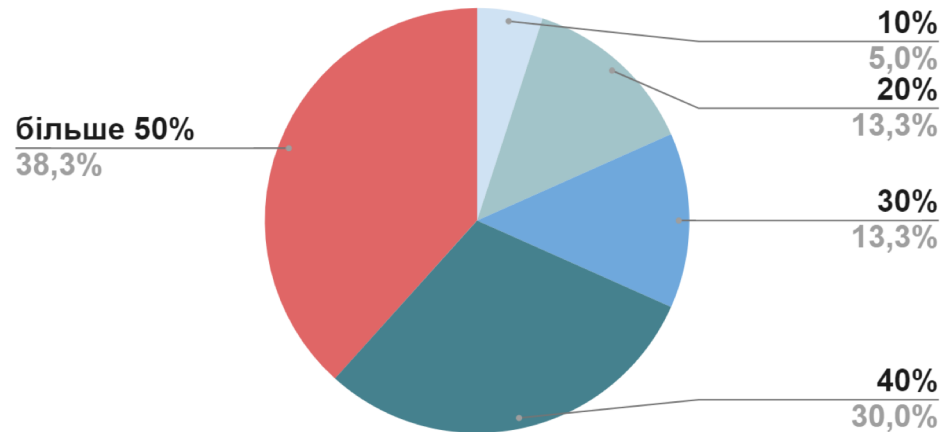


# Громада очами бізнесу

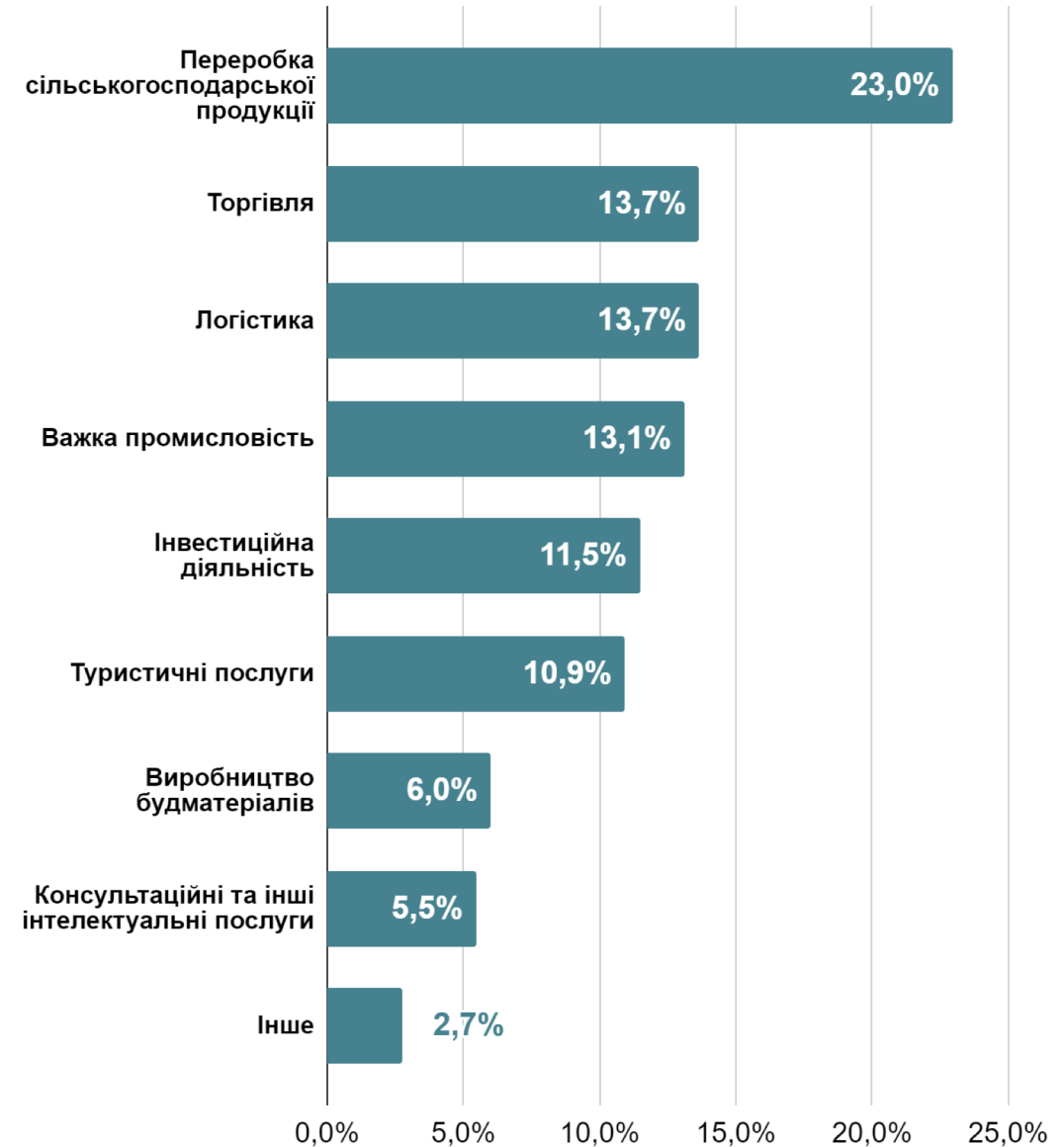
Загальна думка про Миколаївську громаду як місце для ведення бізнесу за 5-ти бальною системою



Орієнтовна оцінка розміру тіньового бізнесу у громаді



Види економічної діяльності, які є пріоритетними для майбутнього розвитку громади



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!