



Українська Асоціація Центрів Підтримки Бізнесу

Україна, 54001, м. Миколаїв, вул. Лягіна, 2, оф.107, а/с 400

Дирекція: м.Миколаїв, вул. Потьомкінська 51/1

Тел: (0512) 47-84-52, (067) 234 06 77

ІНФОРМАЦІЯ*

про результати діяльності інституту громадянського суспільства за 2020 - 2021 роки

1. Назва ІГС - ВГО «Українська Асоціація Центрив Підтримки Бізнесу»
2. Скорочена назва ІГС - УАЦПБ
3. Дані про легалізацію ІГС – Зареєстровано Міністерством юстиції України 7 грудня 2001 року, свідоцтво №1723
4. Адреса, контакти (телефони, адреса електронної пошти) - Україна, 54001, м. Миколаїв, вул. Лягіна, 2, оф.107, Дирекція: м.Миколаїв, вул. Потьомкінська 51/1,Тел: (0512) 47-84-52, (067) 234 06 77, Artem.biz.mk@gmail.com
5. Мета та напрями діяльності: - розвиток підприємництва, поліпшення соціально-економічного становища територій, розвиток інформаційної інфраструктури, просвіта, підтримка роботи неприбуткових організацій.
6. Досвід роботи представника ІГС у консультативно-дорадчих органах при органах виконавчої влади:
з 2010 - член Експертно-громадської Ради, керівник робочої групи з питань стратегії розвитку міста, економічної політики, сталого розвитку та інноваційної діяльності.
з 2016 – чотири рази обирався на посаду голови Експертно-громадської ради виконкому Миколаївської міськради,
2013 – 2015 – радник Миколаївського міського голови з питань економічного розвитку міста та стратегії.
1998 – 2003 – радник голови державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва.
7. 1. З перших днів впровадження карантину (березень 2020 року) УАЦПБ у Миколаївській області вперше серед інших регіонів було запроваджено серію антикризових заходів, що передбачали онлайн-зустрічі представників різних галузей бізнесу міста Миколаєва з посадовими особами Миколаївської міської ради. Цикл онлайн-конференцій "Ведення бізнесу в умовах карантину" для підприємців міста Миколаєва з залученням міського голови та керівника департаменту економіки Миколаївської міської ради сприяв вирішенню операційних питань, що виникли в підприємців внаслідок карантинних обмежень. В онлайн зустрічах спільно з місцевою владою надавалися роз'яснення підприємцям та оговорювалися заходи щодо мінімізації наслідків для суб'єктів господарської діяльності у період карантинних обмежень. Ця практика була запропонована для впровадження на центральному рівні і була підтримана Центром міжнародного приватного підприємництва (СІРЕ). Спільно з представниками (СІРЕ) та при участі членів УАЦПБ у Миколаївській області було проведено також чотири онлайн зустрічі за участі бізнес-асоціацій підприємців з різних регіонів України, представників уряду та профільних комітетів Верховної ради

України. Також членами УАЦПБ спільно з експертами галузі було направлено звернення до Адміністрації Президента України та Кабінету Міністрів України з пропозицією прийняття постанови (доручення) Кабінету Міністрів України, що буде визначати порядок дистанційного спілкування з заявниками усіх органів влади: організації регулярних онлайн-майданчиків органами виконавчої влади та місцевого самоврядування з представниками бізнесу; центральним органам влади з представниками галузей та сфер бізнесу; регіональним та місцевим органам влади та місцевого самоврядування з представниками бізнесу на відповідних територіях. Метою онлайн-нарад є доведення інформації, обговорення заходів що пропонуються, одержання «зворотного зв'язку» щодо ефективності регуляцій з метою їх оперативного корегування. Координацію органів влади щодо впровадження онлайн-нарад, методичне та технічне супроводження пропонувалося покласти на Міністерство цифрової трансформації України та Державну регуляторну службу України. Вищезазначена пропозиція актуальна і сьогодні у зв'язку з обмеженням комунікації підприємців з органами влади. Вважаємо, що впровадження дистанційного формату комунікації органів виконавчої влади з громадськістю та суб'єктами господарювання дозволить не тільки впровадити безпечний спосіб спілкування, запобігати випадкам зловживань і корупції, але й спільно з підприємцями впроваджувати заходи з мінімізації кризових явищ та збереженню бізнесу в Україні.

2. УАЦПБ організована та проведена адвокасі-кампанія з просування пріоритетів малого й середнього бізнесу напередодні місцевих виборів 2020, імплементована для побудови публічного діалогу громадськості міста з кандидатами у місцеві органи влади для прийняття виважених рішень при голосуванні на виборах та формування дієвих інструментів щодо участі населення у місцевому управлінні для ефективного управління містом.

В рамках адвокасі проведено цикл активностей з виявлення проблематики місцевих виборів. На основі проведених інтерв'ю з бізнесом, пропозицій від бізнес-об'єднань, двох галузевих онлайн-зустрічей, результатів анкетування сформовано ТОП-15 вимог Миколаївського бізнесу. Для просування пропозицій реформ на місцевому рівні від малого та середнього бізнесу у вересні 2020 року створено Коаліцію бізнес-об'єднань, що об'єднала 12 організацій - представників малого та середнього бізнесу Миколаївщини (керівники бізнес-асоціацій, організацій роботодавців, громадських рад, інституцій підтримки підприємництва). В рамках циклу відкритих круглих столів та прес-конференцій для донесення позиції бізнесу Коаліцією бізнес-об'єднань підписано Спільний протокол щодо формування вимог малого та середнього бізнесу до кандидатів на посаду Миколаївського міського голови та депутатів Миколаївської міської ради, а в подальшому підготовлено та надіслано листи-запити та проведено зустрічі Коаліції бізнес-об'єднань з кандидатами на посаду міського голови та депутатів міської ради щодо внесення вимог бізнесу в їх передвиборчі програми. В загальному підсумку кандидати в мери та в депутати Миколаївської міської ради від 9 політичних партій підписали Меморандум, яким взяли на себе зобов'язання впродовж чинності своїх повноважень працювати над реалізацією ТОП-15 вимог Миколаївського бізнесу.

Артем Ващиленко

Голова
Українська Асоціація Центрів Підтримки Бізнесу
УАЦПБ

