

4

ФОРМА ПРОЕКТУ,
реалізація якого планується за рахунок коштів
Громадського бюджету м.Миколаєва
у 2021 році

Дата надходження

21052020

Включено до реєстру поданих проектів за №

0049

П.І.П/б та підпис особи, що реєструє

ВСІ ПУНКТИ Є ОБОВ'ЯЗКОВИМИ ДЛЯ ЗАПОВНЕННЯ!

1. Назва проекту (не більше 20 слів):

Мотиваційні тренінги для школярів. «Чи є життя без лихослів'я?», «Медіаграмотність», «Буллінг», «Знайти себе»

2. Вид проекту:

• великий

• малий

• соціальний

Проект буде реалізовано на території м.Миколаєва (впишіть назву району/мікрорайону):
ЗОШ м. Миколаїв (всі райони)

3. Адреса, назва установи/закладу, будинку:

Приміщення ЗОШ м. Миколаїв, в яких буде проводитись тренінг / семінар

4. Опис проекту (основна мета проекту; проблема, на вирішення якої він спрямований; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців. Опис проекту не повинен містити вказівки на суб'єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту - не більше 50 слів)

Тренінги будуть проводитись впродовж всього учбового року запрошеними спеціалістами, які вміють знаходити спільну мову з молоддю та зацікавлювати важливими темами. Головною метою тренінгів є не тільки допомога дітям відшукати свої таланти, розвивати їх та самореалізовуватись, а ще знайти тих дітей, які будуть мати бажання поширювати отримані навички та знання.

Теми тренінгів: 1. «Знайти себе» - вміння брати відповідальність, ставити та досягати своїх цілей. Свідомо підійти до рішення щодо подальшого навчання у вищих закладах освіти.....

2. «Медіаграмотність» - надати базові знання та навички у сфері медіа, познайомити з розповсюдженими видами маніпуляцій та пропаганди, а також ознайомити дітей з базовими інструментами перевірки інформації та критичного мислення.

3. «Чи життя без лихослів'я» - тренінг допомагає дітям знайти причини лихослів'я і придумати способи боротьби з ним. Усі придумані лайфхаки діти несуть в родину, де за підтримки батьків, започаткують нову сімейну традицію, яка буде не лише допомагати боротись із матами, а ще сприяти взаємодії і спілкуванню у сім'ї.

4. «Буллінг».

5. Обґрунтування бенефіціарів проекту (основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами проекту)

Школярі з 6 по 11 класи

6. Інформація щодо очікуваних результатів в разі реалізації проекту:

Ми очікуємо підняття загального рівня обізнаності серед підлітків та молоді Миколаєва в рамках обумовлених тем. Відшукати та вмотивувати тих дітей, які зможуть з власного бажання поширювати отримані навички та знання в своєму середовищі по принципу «рівний рівному»

7. **Орієнтовна вартість (кошторис) проекту** (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість). (Кошторис проекту, у разі необхідності, має містити орієнтовну вартість розробки проектно-кошторисної документації).

Складові завдання	Орієнтовна вартість, грн
1. Тренінг «Знайти себе» (оплата приїзду, 7 днів проживання та харчування спікера, оплата семінарів та тренінгів, оренда приміщення для заключної практичної роботи, друк роздаткового матеріалу). 3 заїзду.	60000,00
2. Тренінг «Медіаграмотність» (оплата приїзду, 7 днів проживання та харчування спікера, оплата семінарів та тренінгів, оренда приміщення для заключної практичної роботи, друк роздаткового матеріалу). 3 заїзду.	75000,00
3. Тренінг «Чи є життя без лихослів'я» (оплата приїзду, 7 днів проживання та харчування спікера, оплата семінарів та тренінгів, оренда приміщення для заключної практичної роботи, друк роздаткового матеріалу). 3 заїзду.	75000,00
4. Тренінг «Булінг» (оплата приїзду, 7 днів проживання та харчування спікера, оплата семінарів та тренінгів, оренда приміщення для заключної практичної роботи, друк роздаткового матеріалу). 3 заїзду.	75000,00
5. Транспортні та організаційні витрати	14500,00
6.	
	Разом: 299500,00

8. Список з підписами щонайменше 10 громадян України, які належать до територіальної громади міста Миколаєва та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (необхідно додати оригінал списку у паперовій формі).

9. Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (необхідне підкреслити):

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси е
зазначених вище цілей

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної ад

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.
Примітка:

Контактні дані авторів пропозицій (проектів) (тільки для виконавчих органів Миколаївської міської ради) зазначаються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

10. Дані про інформаційний ресурс, на якому буде здійснюватися обговорення проекту з громадськістю в соціальних мережах або на інших платформах в мережі Інтернет (за наявності)

11. Інші додатки (якщо необхідно):

- а) фотографія/ї, які стосуються цього проекту,
- б) мапа з зазначеним місцем реалізації проекту,
- в) інші матеріали, суттєві для заявника проекту (креслення, схеми тощо)

